

DOSSIER DE PRESSE

MAIRIE DE PARIS 



Contacts presse :

Giles SPENCE: giles.spence@paris.fr , 01 42 76 49 61

Marie VERLIAC: presse@desmotsdemarie.fr, 06.60.69.80.24

Photos disponibles sur demande

SOMMAIRE

La Chasse aux Trésors de Paris	Page 3
Quoi de neuf pour l'édition 2011 ?	Page 5
Informations pratiques	Page 6
Un événement phare de la politique touristique participative parisienne	Page 7
Une rencontre festive, responsable & solidaire	Page 8
« Le marchand de sable » : Paris, rêve éveillé ?	Page 10
Le Cabaret secret de Paris : un 1 ^{er} prix d'exception	Page 11
Témoignages	Page 12
Partenaires	Page 13
La Chasse aux Trésors de Paris 2011 en chiffres	Page 14

LA CHASSE AUX TRESORS DE PARIS

Quelque 25 000 participants attendus, 12 mairies, 63 parcours sur plus de 225 kilomètres... Cette année et pour sa 6^{ème} édition, la « Chasse aux trésors de Paris » se déroule le samedi 2 juillet et vous embarque sur les traces d'un mystérieux marchand de sable.

Un Paris insolite et festif

La Ville de Paris organise – en collaboration avec 12 mairies et avec la participation de Saint Ouen – la 6^e édition de « La Chasse aux Trésors de Paris ».

Samedi 2 juillet 2011, Parisiens, Franciliens, visiteurs étrangers ou français, petits joueurs et grands détectives, vont découvrir un Paris énigmatique, entre rêve éveillé et réalité enchantée.



En famille ou entre amis, les participants sillonnent la ville et partent à la découverte de lieux inattendus et souvent méconnus : jardins cachés, ruelles étroites, sous-sols de Paris et autres passages secrets.



Un rendez-vous ludique et festif ouvert à tous, des défis sur fond de solidarité et de partage

Comme chaque année, les personnes à mobilité réduite bénéficient de parcours aménagés.



Des parcours experts ont été créés pour les plus téméraires.

Les participants sont invités à apporter un objet symbolisant leur équipe, des totems récoltés par l'association Emmaüs Défi, partenaire de cette édition.



Toutes générations confondues, riverains, Parisiens, Franciliens ou touristes... vont arpenter Paris à la recherche d'indices, animer la ville au rythme de leur quête et partir à la rencontre des quartiers, de leurs artisans, commerçants, artistes et réseaux associatifs.

Au terme de cette journée de découvertes insolites, les 12 mairies donnent rendez-vous à l'ensemble des participants pour des animations festives et conviviales autour d'un verre, avant la remise des prix à 16h30. Parmi les lots à gagner : une soirée exceptionnelle au « Cabaret secret », mythique soirée qui n'a lieu qu'une fois par an, dans un lieu magique gardé secret, avec un concert privé, mais aussi des voyages UCPA et bien d'autres cadeaux.

« Éternelle » chasse aux trésors...

Pour prolonger l'aventure, une chasse au trésor « éternelle » est organisée sur l'ensemble du territoire parisien. Pour devenir « Champions de Paris », et remporter un voyage, les participants doivent s'entraider, là encore, et partager les indices glanés le 2 juillet.



QUOI DE NEUF POUR L'ÉDITION 2011 ?

Un périmètre étendu

- 3 nouveaux arrondissements : le 10^{ème}, le 15^{ème} et le 17^{ème} entrent dans la Chasse
- 3 parcours experts pour les plus téméraires dans les 3^{ème}, 19^{ème} et 20^{ème} arrondissements

Une intrigue sous forme d'invitation au rêve

Démasquez le mystérieux marchand de sable qui confisque les songes des Parisiens et faites un rêve éveillé dans Paris... Pour en savoir plus : des infos se cachent page 10.

En route pour les dessous de Paris

Grâce à un partenariat conclu avec la RATP, cette 6^e édition se déroule aussi dans les sous-sols de la capitale.

Un voyage exceptionnel à gagner

À la clef de la Chasse éternelle, un voyage exceptionnel chez l'habitant au Maroc organisé par l'Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire, 1^{er} réseau de voyagistes engagés.

Zoom sur Cédric Klapisch, parrain de la 6^{ème} Chasse aux Trésors de Paris

Paris immergé sous le sable, c'est l'histoire dans laquelle vont plonger les participants de la Chasse aux trésors, tout comme dans l'intrigue imaginée par le cinéaste populaire et parisien Cédric Klapisch, dans son film *Peut-être*. Après plusieurs longs-métrages au cœur de la capitale comme *Le péril jeune* ou *Chacun cherche son chat*, Cédric Klapisch incarne le parrain bienveillant de cette 6^e édition de la Chasse aux trésors. L'espace d'une journée, des milliers de participants se lancent dans des aventures rocambolesques, tels les acteurs d'un film dédié à un Paris imaginaire.

Une appli Iphone dédiée



Votre téléphone devient l'outil pour décrypter les songes modernes !

Cette année, la chasse se décline aussi **sur Smartphone dans le 9^e arrondissement**. Énigmes, photos fantômes, localisation des songes par GPS, sons cauchemardesques se mêleront dans un rêve interactif de deux heures !



Le parcours « Le marchand de songes » est **téléchargeable gratuitement** le jour J sur l'application Piste et Trésor.

Une application réalisée par **Furet Company**, lauréat du concours ParisApps organisé par Mobile Monday, avec Paris.fr, Nokia et Orange.

INFORMATIONS PRATIQUES

Date : **samedi 2 juillet 2011**

Départs : **de 10h à 13h**
devant les 12 mairies participantes

Remise des prix : **à 16h30**

3^{ème} arrondissement : Parvis de la Mairie

6^{ème} arrondissement : Cour Intérieure de la Mairie

9^{ème} arrondissement : Cour intérieure de la Mairie

10^{ème} arrondissement : Salle de la Mairie

11^{ème} arrondissement : Square Maurice Gardette

12^{ème} arrondissement : Salle de la Mairie

13^{ème} arrondissement : Parvis de la Mairie

15^{ème} arrondissement : Square St-Lambert

17^{ème} arrondissement : Salle de la Mairie

18^{ème} arrondissement : Salle de la Mairie

19^{ème} arrondissement : Parvis de la Mairie

20^{ème} arrondissement : Pavillon Carré de Baudoin

Inscription : **Gratuite**

Au préalable sur le site www.tresorsdeparis.fr

Ou sur place le jour même

Contacts presse : Giles Spence : service.presse@paris.fr, 01 42 76 49 61

Marie Verliac : presse@desmotsdemarie.fr, 06 60 69 80 24

UN EVENEMENT PHARE DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE PARTICIPATIVE PARISIENNE

La Chasse aux Trésors de Paris : faire de la découverte de la capitale un moment d'échanges et de rencontres entre visiteurs et visités



Jean-Bernard Bros, adjoint au maire en charge du Tourisme et des Nouveaux Médias Locaux, développe à Paris un tourisme différent, plus proche des Parisiens, plus convivial et interactif, au travers d'initiatives novatrices comme la promotion des chambres d'hôtes parisiennes, la mise en place de circuits de découverte de quartiers vus par leurs propres habitants, ou la réalisation de l'évènement annuel « *la Chasse aux Trésors de Paris* ».

Un temps fort de la politique touristique municipale. Pour sa 6^{ème} édition, le samedi 2 juillet, la Mairie de Paris voit les choses en grand : 12 arrondissements parisiens ainsi que la Ville de Saint Ouen proposent plus d'une soixantaine de parcours, certains accessibles aux personnes à mobilité réduite, des parcours en anglais. Afin que tous puissent participer à cette chasse résolument ludique, écologique et conviviale.

Une opération à dimension métropolitaine. Grâce à un partenariat unissant la ville de Saint Ouen et la mairie du 18^e arrondissement, la Chasse aux trésors ne se limite pas à Paris intra muros : le parcours du 18^e passe par Saint Ouen...

Faire de Paris, le temps d'une journée de jeu, un grand village dépassant les simples frontières de la Ville, voilà l'objectif de cette chasse qui met en lumière le dynamisme des réseaux associatifs et commerçants locaux, des riverains amoureux de leurs quartiers et des touristes désireux de saisir le Paris des Parisiens. Le tout dans une ambiance festive.

Une affluence record

Chaque année, la Chasse rassemble entre 10 000 et 20 000 participants.

50% de Parisiens, 30% de franciliens, 20% de touristes provinciaux ou étrangers.

Le succès de cette opération, renouvelé d'année en année, laisse espérer un nouveau record d'affluence en 2011 avec une extension du périmètre de jeu et l'arrivée de 3 nouveaux arrondissements.

UNE RENCONTRE FESTIVE, RESPONSABLE & SOLIDAIRE

La Chasse aux trésors est un événement convivial qui privilégie l'approche d'un tourisme différent, participatif, actif et responsable.

Un dispositif destiné à sensibiliser

En alliant patrimoine culturel, naturel et humain, cet événement constitue un levier de développement et de valorisation des différents quartiers de Paris. L'ensemble du dispositif repose sur ces valeurs et délivre un message.

- L'**intrigue** invite au respect de l'environnement, à la préservation du patrimoine et à la transmission d'un héritage aux générations futures.
- Les **éco-quartiers** à l'honneur : bâtiments HQE, jardins partagés, murs végétalisés, commerces artisanaux, éthiques, équitables et/ou bio... s'inscrivent au cœur de la Chasse.
- **Mise en avant du patrimoine vivant parisien** avec la participation des acteurs locaux, des artisans, des riverains et des bénévoles, véritables relais de proximité et vecteurs de partage.
- Tous les supports de communication sont imprimés sur du **papier recyclé**.

Pour prolonger l'aventure...

À l'issue de la Chasse du 2 juillet, une chasse au trésor « infinie » est organisée sur l'ensemble du territoire parisien. Pour localiser ce trésor éternel, les participants doivent – une fois encore – s'entraider et échanger les indices diffusés lors de la manifestation du 2 juillet 2011.

Un événement gratuit, ouvert à tous et solidaire

- L'aventure est accessible à tous : **de 7 à 99 ans**, venez dénicher les trésors de Paris !
- Les 6^{ème}, 9^{ème} et 13^{ème} arrondissements proposent des parcours totalement adaptés aux **personnes en fauteuil roulant** ; des parcours accessibles aux **participants à mobilité réduite** sont comme chaque année proposés dans l'intégralité des arrondissements.
- Dans chaque arrondissement, des parcours traduits **en anglais** permettent aux visiteurs étrangers de participer.
- Cette année, une nouveauté : **des parcours experts** d'un niveau de difficulté plus élevé sont proposés.
- Cette année encore, **Emmaüs Défi** sera partenaire de l'événement. Les participants sont invités, s'ils le souhaitent, à apporter un objet « totem » symbolisant leur équipe. Les objets seront récoltés par l'association aux différents points de départ de la chasse au trésor. Et les équipes pourront être immortalisées dans nos studios éphémères.

Un premier prix symbole d'un tourisme responsable, en quête de sens

Cette année, l'Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire (ATES) et l'association de tourisme équitable TADDART offrent aux grands gagnants de la Chasse éternelle lancée au lendemain de la traditionnelle chasse aux Trésors de Paris une expérience touristique inédite : un voyage au Maroc chez l'habitant.

Pour en savoir plus : <http://www.tourismesolidaire.org/>

Une quête perpétuelle



Les « Champions de Paris » remportent un voyage et laissent pour les prochains explorateurs un autre trésor de leur choix. La chaîne de trésors se répète ainsi à l'infini pour tous les participants, véritable symbole de solidarité.

« LE MARCHAND DE SABLE » : PARIS, REVE EVEILLE ?

« Ceux qui rêvent éveillés ont conscience de mille choses qui échappent à ceux qui ne rêvent qu'endormis. »

Edgar Alan Poe

Dans la capitale, les témoignages se multiplient : celui que l'on surnomme désormais « le marchand de sable » a bien été aperçu aux quatre coins de la ville, pour y cacher des sabliers. Que cache-t-il à l'intérieur ? Il chuchote y avoir emprisonné les rêves des Parisiens !

Aperçu tout d'abord à Montmartre, en pleine nuit, le sombre homme encapuchonné dévalait les escaliers débouchant sur la place du Tertre en abandonnant derrière lui des traînées de sable blanc.



Sur les quais, quelques jours plus tard, c'est d'une silhouette énigmatique dont on a entendu parler : elle jetait du sable par poignées sur son passage.

De Belleville à Bastille, en passant par les Grands Boulevards ou le Marais... les témoignages ne cessent d'affluer : des commerçants contraints de balayer une plage de fortune apparue devant leur devanture, des jardins publics au bac à sable vidé, de tranquilles petites places transformées en déserts de sable fin...

Que cherchait celui que toute la capitale appelle « le marchand de sable » ? Quand décidera-t-il de rendre aux amoureux de Paris leur capacité à rêver ?

La Mairie de Paris, alarmée par cette prise d'otage des songes parisiens, invite les citoyens à se mobiliser pour relancer la machine rêves que constitue la Ville Lumière.

LE « CABARET SECRET DE PARIS » : UN 1^{ER} PRIX D'EXCEPTION

Le Cabaret secret de Paris ouvre ses portes une fois par an. Chacune de ses représentations se déroule dans un lieu rare et d'ordinaire inaccessible.

À cette occasion unique, les gagnants de la Chasse aux Trésors de Paris profitent d'un dîner de gourmets et d'un spectacle exceptionnel animé par des artistes de renom.



En 2009, le *Cabaret secret de Paris* avait donné rendez-vous aux 38 vainqueurs de la 4^{ème} édition sur la Tour Eiffel pour une soirée à couper le souffle !

Avec Paris illuminé à ses pieds, Matthieu Chédid (« M ») avait électrisé son public lors d'un concert privé à la hauteur de la salle exceptionnelle qui l'accueillait ce soir là ! De son côté, Camille Boitel, "l'Homme d'Hus" (contorsionniste, acrobate, comédien, jongleur), avait également impressionné les invités par une prestation scénographique insolite proche de l'illusion d'optique...

> http://www.dailymotion.com/video/xan986_m-en-concert-sur-la-tour-eiffel-le_creation



En 2010, le chanteur Tété et le groupe déjanté Maxi Music Monster show enflamment les 3 Baudets avec leur cabaret de l'étrange euphorisant les quelque 60 gagnants tombés instantanément sous le charme de ces artistes surprenants d'humour, de talent et de générosité.

> http://www.dailymotion.com/video/xezj2h_le-tresor-2010-est-tete-en-showcase_creation

En 2011 ? Mystère, mystère... toujours plus de mystère !

Le lieu restera secret jusqu'à la veille mais promet d'être exceptionnel et particulièrement inattendu, tout comme les artistes qui viendront animer cette soirée de rêve. Magie et prestige, secrets et surprises attendent les 12 équipes gagnantes de chaque arrondissement.

TEMOIGNAGES

« L'avantage de cette expérience est de **rencontrer des gens qu'on n'a pas l'habitude de voir** par ici. En 2009 on a eu le plaisir d'être sur le parcours anglophone et ça a été un plaisir de rencontrer des personnes qui venaient d'un peu partout dans le monde (...) C'est divers et varié, plein d'intérêt. (...) **C'est intéressant de voir des gens d'autres cultures. C'était un joli mélange.** (...) La motivation principale c'est que ça s'est très bien passé les années précédentes, et c'est surtout de **faire la connaissance de ces gens-là qui sont vraiment très contents**, ils font un jeu donc c'est la **bonne humeur**. Ils ont tous des **anecdotes** à raconter sur leur parcours et c'est intéressant. »

Tai Tai (objets de décoration et vêtements asiatiques), partenaire depuis 2009

« Ce qui était sympa c'est qu'on a vu plus de personnes découvrir le magasin. Ça s'est très bien passé. (...) C'est très bien et **c'est une très bonne initiative**. Nous on a été très contents de la faire. **Ça a été le côté convivial qui a vraiment été apprécié.** On était trois à le faire, on s'est relayé dans le magasin, et on a tous les trois trouvé que c'était vraiment quelque chose de bien.

**L'Atelier de Joseph (association d'aide à la réinsertion, vente d'objets),
partenaire depuis 2010**

Ça change de l'ordinaire pour un commerçant ! Pendant une journée, **on fait autre chose que vendre du fromage et ça j'aime bien !** L'année dernière c'étaient des gens qui étaient très drôles, très sympas, qui avaient envie de s'amuser donc ça été un bon moment ! (...) J'avais enlevé les étiquettes sur cinq fromages et ils devaient tout simplement redonner leurs noms à ces fromages. C'était assez simple, on verra cette année si je fais la même chose ou si je complique un peu !

Autour d'un Fromage (fromager), partenaire depuis 2009

« J'ai connu la chasse au trésor de la ville de Paris par la première boutique (boutique Si Petit). Les **bénéfices** peuvent être, entre guillemets, des **bénéfices économiques** et peuvent aussi être de **se faire connaître** par des gens qui, habituellement, ne se promènent pas dans ce quartier-là ou dans cette rue, car on est quand même situé dans une rue qui n'est pas la plus commerçante. Mais aussi de faire connaître notre concept, car nous **on est une boutique particulière, on fabrique tout à l'étage** comme c'est une boutique atelier. (...) Donc ça peut faire un petit côté **publicité**. Les participants vont en parler à leurs amis ou à leur famille, ça crée du bouche-à-oreille. (...) Pour l'animation je ne leur donne pas l'indice tout de suite car je veux les faire participer, donc ils doivent répondre à des petites questions ou devinettes. Certains participants ont un peu plus de mal à trouver la réponse. **C'est très drôle**. Pour certains ça va prendre un quart d'heure et pour d'autres deux secondes. Mais je trouve que **ça crée un côté convivial car après ils en rigolent**. Certains arrivent vers 16h-17h, ce sont les retardataires, parce **qu'ils prennent goût à tout** et restent longtemps dans les boutiques, ils vont s'asseoir sur les marches et je leur sers un thé. (...) »

Atelier Si Petit (confection et vente de vêtements), participe depuis 2007

« J'ai participé à la chasse au trésor en 2007 dans le 18^{ème} arrondissement. Je garde **un très bon souvenir** de cette expérience ! **Des amis qui ne se connaissaient pas, du rire, des rencontres sympas avec les commerçants, et des coins de Montmartre que je ne connaissais pas...** Cerise sur le gâteau: mon nom tiré au sort lors de la remise des prix... Ça nous a permis de nous retrouver au bord de la Seine pour un "debrief" de la journée, et de continuer l'histoire en beauté ! »

Ophélie, gagnante du 1er prix de l'édition 2007 dans le 18ème arrondissement

LES PARTENAIRES

La Mairie de Paris remercie l'ensemble des partenaires de la Chasse aux Trésors de Paris qui, cette année encore, contribuent par leur participation à la réalisation de cet événement :



Mais aussi...



... et de nombreux partenaires locaux !

LA CHASSE AUX TRESORS DE PARIS 2011 EN CHIFFRES

12 mairies participantes et Saint Ouen

63 parcours proposés, parmi lesquels :

- 1 parcours I-Phone
- 12 parcours en anglais pour les visiteurs de la capitale
- 12 autres parcours accessibles aux personnes à mobilité réduite dont 3 parcours accessibles aux fauteuils roulants
- 3 parcours experts

225 kilomètres insolites à découvrir dans tout Paris

Plus de **25 000 participants** attendus

144 bénévoles

13 auteurs de Chasse au trésor

147 litres de sueurs

11,5 tonnes de sables

3,8 milliards de neurones grillés

140 partenaires locaux (commerçants, associations, artistes...)

Des **100aines de lots** à gagner